**Бриф на создание дизайна печатной продукции**

Заполняется сотрудником, ответственным за дизайн-проект и за его оценку на всех этапах разработки.

Мы принимаем на себя обязательство о том, что коммерческая информация, полученная в рамках подготовки и реализации дизайн-проекта, является конфиденциальной и не подлежит разглашению или передаче третьим лицам.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **БРИФ** | | | |
| **Дата размещения заказа:**  (число, месяц, год, время) |  | **Желаемая дата готовности:**  (число, месяц, год) |  |
| **Сведения о Заказчике:**  (название фирмы, слоган, направление деятельности, сайт) |  | | |
| **Сведения о продвигаемом продукте, услуге:**  (описание) |  | | |
| **Формулировка задания**  (к примеру: разработка визитки в фирменном стиле) |  | | |
| **Цель создания оригинал-макета:**  (например, визитки для массового распространения) |  | | |
| **Текстовая информация для макета дословно:**  (например: если визитка, то - ФИО, должность, название фирмы, контакты, др.) |  | | |
| **Параметры итогового продукта дизайна:**  (точные размеры: ширина, высота (мм), тираж, ориентация: вертикальная, горизонтальная, чёрно-белая или цветная печать, 4+4 или 4+0, 1-2-стороны,  биговка, ламинация, люверсы, профиль и др.) |  | | |
| **Какие цвета использовать обязательно:**  (количество цветов, числовые значения каждого цвета в CMYK и RGB, какой главный, какой фоновый) |  | | |
| **Обязательные условия:**  (кратко, по пунктам, например:  - логотип - главный элемент композиции;  - адрес нового офиса в центре сверху) |  | | |
| **Пожелания:**  (в любой форме, например:  хочу, чтоб было красиво, строго, гламурно,  пусть преобладает синий цвет, прочее) |  | | |
| **Приложения:**  (перечислите и приложите к письму все, что поможет создать дизайн быстрее, дешевле и качественнее:  логотип в векторе, фотографии похожей печатной продукции, иллюстрации (фотографии) продукции, брендбук, тексты в Word) |  | | |

Все поля, которые для вас не понятны оставляйте пустыми.

Спасибо!

Данная информация поможет нашим специалистам наиболее полно понять задачи и создать для Вас желаемый и грамотный продукт дизайна.

Время, затраченное Вами на работу с Брифом - первый вклад в достижение наиболее высокого и эффективного результата. Заполненный Бриф ждём по адресу: info@beldiz.by

\*Обращаем Ваше внимание, что заполненная Вами информация заносится в базу данных и тщательно изучается специалистами. Не полностью, не точно, не корректно заполненный Бриф, а также коренные его изменения в ходе работы, приведут к увеличению стоимости услуг. Работа над макетом начинается после получения предоплаты и получения всей необходимой информации и Приложений.