**ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ МАКЕТАМ**

**Требования к файлу в формате Adobe Illustrator:**
— Шрифты в кривых
— Файл должен быть сохранен в версии не выше 10.
— Вставлять растровые изображения следует без создания связи с исходным файлом (Link в окне импортирования отключен).
— Эффекты наложения и прозрачности должны быть растрированы (Object-Rasterize) Для Document Raster Effects Settings из меню Effects 200-300 ppi, для оптимизации обработанных растровыми эффектами объектов нужно выделить их все (включая фоновые, на которые ложатся первые) и выполнить Object-Flatten Transparency — сведение прозрачных элементов.
— Количество узлов в кривых не должно быть больше 10000.

**Требования к файлу в формате Adobe PDF:**
— Разрешение растровых элементов файла не менее 300 dpi и не более 600dpi, штриховых не менее 600 dpi и не более 900 dpi (настройки PressJob или PrintJob).
— Эффекты прозрачности и наложения должны быть растрированы перед созданием PDF файла.
— Шрифты 100% включены в файл.
— Не используйте пароли для защиты файла на открытие и печать.

**Требования к файлу в формате Corel Draw:**
— Шрифты в кривых.
— Прозрачность, тени, текстуры должны быть растрированы.
— Искажение переведено в кривые (Ctrl+Q).
— Бленда, контур сепарирован (Break blend).
— PowerClip не должен содержать эффектов.
— Не используйте OLE объекты, связанные с другими приложениями, особенно офисными (Ms Word, Exсel), используйте Edit-Paste Special.
— Градиенты двухцветные — 256 шагов. Сложные многоцветные — 999 шагов + растрирование на 300 dpi. Если объект с градиентной заливкой имеет контур, что бы не допустить его растрирования, нужно отсоединить контур от заливки командой Arrange-Convert outline to object.
— Для заливки объектов используйте палитру CMYK (установлена по умолчанию).
— Количество узлов в кривых не должно быть больше 10000.
— При создании макета в Corel Draw не рекомендуется встраивать в него файлы формата PSD, содержащие прозрачные области и файлы TIFF с альфа-каналами.

**Требования к файлу в формате Adobe Photoshop:**
— Разрешение растрового изображения при масштабе 1:1, не менее 300 dpi. Цветовая модель — CMYK.

**Требования к файлам для печати переменных данных:**
— Для печати персонализированных документов, необходимы файлы мастер страниц и база персонализации.
— База персонализации в формате \*.xls (Excel), \*.txt(с разделителем табуляции), \*.csv (разделители — запятые).
— Количество столбцов должно соответствовать количеству окон персонализации, количество строк количеству элементов.
— Проверьте регистр и орфографию текста.
— Укажите расположение, размер, цвет и начертание шрифта персонализации.
— Если хотите использовать свой шрифт, приложите файл шрифта в отдельной папке.

**Используемые форматы бумаги**
— 320х450 мм (SRA3), запечатываемая область: 310х440 мм
— 320х1200 мм (цифровой баннер), запечатываемая область: 310х1180 мм

**Цвет и разрешение**
— Цветовая модель - CMYK .
— Максимальная сумма процентов составляющих цветов в равномерных заливках не должна превышать 240% (например: C - 100%, M - 100%, Y - 40%, K - 0%).
— Самый светлый пропечатываемый серый цвет - 2%.
— Точное соответствие цвета на мониторе и распечатке не гарантируется.
— Для точного подбора цвета рекомендуется использовать CMYK Color Reference.
— Для получения ровного цвета на серых плашках, рекомендуем использовать следующие значения составных цветов:
10% серого: С 13%, M 9%, Y 8%, K 0%
20% серого C 21%, M 13%, Y 13%, K 0%
— Рекомендуемое разрешение для растровых изображений – 300 dpi.

**Послепечатная обработка**
— Предельные отклонения по размерам при резке: +/- 1 мм.
— Размер печатного поля файла должен быть равен обрезному формату изделия.
— Расстояние от линии реза до текста должно составлять не менее 3 мм.
— Дозаливки под обрез - не менее 2 мм с каждой стороны.
— Размер изделия после резки должен быть не менее 30х30 мм.

**Принимаем файлы на следующих носителях:**
— CD-диски, DVD-диски, USB-флэшкарты или другие USB-накопители, Flash накопители (карты памяти).
— По e-mail (до 25 Мб), через файлообменные сайты (свыше 25 Мб).

**Предупреждение:** Исполнитель не отвечает за возможные орфографические ошибки в текстовых файлах Заказчика. При несоблюдении данных требований ответственность за возможный брак ложится на Заказчика. Любая обработка документов из-за несоблюдения данных требований оплачивается дополнительно.

**ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПЕЧАТИ МАКЕТОВ ЗАКАЗЧИКА**

— Старайтесь избегать в макетах больших плашек одного цвета. На плашки рекомендуется накладывать шум. Для шумления можно воспользоваться стандартными средствами графического редактора, либо добавить на плашку полоски толщиной 1pt с шагом 1pt на 10% темнее по цвету самой плашечной области.
— Убедитесь, что всем файлам присвоены уникальные имена латиницей без использования пробелов, с чётким указанием расширения. Если объём файлов превышает емкость носителя, возможно использование архиваторов ZIP, RAR.
— При утверждении макетов, в случае, когда макет изготавливаем мы, заказчик обязан ВЫЧИТЫВАТЬ текст и сверять номера телефонов, факсов и т.д.
— После утверждения макета, он принимается в работу и отправляется в печать.
— В случае, когда на отпечатанном тираже обнаруживаются грамматические или иные ошибки в написании, ответственность несет заказчик. Исправления ошибок в макет будут внесены со слов заказчика бесплатно, однако перепечать тиража осуществляется за его счет (со скидкой, величина которой оговаривается с менеджером).
— При утверждении макетов заказчик сам выступает в роли корректора и несет ответственность за допущенные в макете грамматические и иные ошибки.